

# FRANÇAIS

## Un brief sur GREENWAY

Greenway est une entreprise française basée à Paris, constituée en société à mission, qui a pour objectif de révolutionner la gestion de la mobilité professionnelle. Au travers d'une carte de crédit Mastercard nouvelle génération, elle s'est donnée pour vocation de simplifier radicalement le quotidien des flottes de véhicules des PME et ETI françaises et européennes. Cette dynamique est combinée avec une forte dimension de responsabilité sociale et environnementale au travers de son partenariat avec la Greenway Foundation. Son approche holistique vise à répondre aux enjeux contemporains auxquels font face les entreprises. Retrouvez Greenway sur <https://www.greenway.care>.

## Sur le projet et le produit

Le projet de Greenway s'articule autour de 2 principaux axes :

- **Offrir une carte mobilité tout en un** : nous avons élaboré une carte qui combine les différents moyens de dépenses professionnelles (carburant, péage, recharge électrique, hydrogène, lavage, etc.). Entièrement paramétrable en temps réel, la carte Greenway donne accès à 100% des services de mobilité partout dans le monde. Les cartes sont liées à une plateforme de gestion de flotte dédiée où chaque utilisateur aura la possibilité de suivre ses dépenses et gérer sa flotte de véhicules.
- **Engagement social et environnemental** : notre solution intègre également une mesure et un suivi de l'empreinte carbone. Ainsi, la carte mobilité Greenway est une incitation aux entreprises à une consommation durable et responsable. La RSE étant au cœur de la stratégie de Greenway, chaque client promeut son engagement social et environnemental à travers la Greenway Foundation: 1% de chaque dépense sera reversé à des ONG et associations travaillant pour les Objectifs de Développement Durable promus par les Nations-Unis.

## ENGLISH

### A brief on GREENWAY

Greenway is a French company based in Paris, incorporated as a société à mission, which aims to revolutionize the management of professional mobility. Through a new-generation Mastercard credit card, it aims to radically simplify the day-to-day management of vehicle fleets for French and European SMEs and ETIs. This dynamic is combined with a strong dimension of social and environmental responsibility through its partnership with the Greenway Foundation. Its holistic approach is designed to meet the contemporary challenges facing businesses. Visit Greenway at <https://www.greenway.care/en/>.

### About the project and the product

The Greenway project has 2 main focuses:

- **Offering an all-in-one mobility card:** we have developed a card that combines the various means of professional expenditure (fuel, tolls, electric recharging, hydrogen, car wash, etc.). Fully configurable in real time, the Greenway card gives access to 100% of mobility services worldwide. The cards are linked to a dedicated fleet management platform where each user can track expenses and manage his or her fleet of vehicles.
- **Social and environmental commitment:** our solution also integrates carbon footprint measurement and tracking. In this way, the Greenway mobility card encourages companies to adopt sustainable and responsible consumption. As CSR is at the heart of Greenway's strategy, each customer promotes his or her social and environmental commitment through the Greenway Foundation: 1% of each expenditure will be donated to NGOs and associations working towards the Sustainable Development Goals promoted by the United Nations.